

1. Semester	CP	2. Semester	CP	3. Semester	CP	4. Semester	CP	5. Semester	CP	6. Semester	CP	7. Semester	CP		
Grundlagen der BWL	5	Corporate Accounting	5	Corporate Management & Finance	6	Recht		8	Strategy & Economics				10		
Historie & Trends der Betriebswirtschaft		Bilanzierung		Unternehmensführung		Wirtschaftsprivatrecht I: Zivilrecht		Wirtschaftsprivatrecht II: Handels- & Gesellschaftsrecht		Creative Problem Solving & Strategy Development		Economic Policy & Market Regulation			
Wirtschaftsmathematik (+ Tutorium)		Kostenmanagement		Finanzierung & Investition (+ Tutorium)				Arbeitsrecht				International Economics			
Economics: Theory	6	Value Chain Management	6	Quantitative Research	5	Controlling & Steuern	5	Controlling					8		
Microeconomics		Logistik & Beschaffung		Deskriptive Statistik		Controlling		Strategisches Controlling		Operatives Controlling					
Macroeconomics		Projekt- & Prozessmanagement		Stochastik		Steuern		Process & Project Controlling		Controlling auf Basis integrierter Informationssysteme					
Economics Tutorial						Economics: Digital Transformation	5	Supply Chain Management					8		
						Digital Transformation		Industry 4.x		Material Flow Systems					
						Case Studies		Transportation Logistics		Case Studies					
Rechnungswesen (LF3)			6	Personal (LF7)			6	Unternehmensstrategien (LF12)		4	Wahlpflichtmodule (1 aus 4)				
Buchführung I		Buchführung II		Personalmanagement (Grundlagen)		Personalführung & -controlling		Projektziele, Projektbewertung & Konjunkturelle Indikatoren		Customer Relationship Management			8		
Produktion (LF5)			8	Marketing (LF10)				4	Vertrieb & Absatzprozesse (LF10)		7	Strategic CRM	Operational CRM		
Produktionsmanagement		Produktionscontrolling		Grundlagen Marketing					Absatz- (logistik), E-Commerce & Kundenorientierung			Customer Relationship Measurement	Case Studies		
Soft Skills												16	Marketing		8
Kommunikationsregeln I (LF1)		Kommunikationsregeln II (LF2)		Präsentationsregeln I (LF8)		Präsentationsregeln II (LF8)		Verhandlungstechniken II (LF12)		Marketing Performance Measurement		International Marketing & Sales			
Teamentwicklung (LF2)		Tabellen & Diagramme I (LF4)		Tabellen & Diagramme II (LF4)		Verhandlungstechniken I (LF5, 9)				Communication & Brand Management		Strategic Marketing			
				Business English I		Business English II		Business English III		Digital Business			8		
										Social Media Communication & Management		E-Commerce/ M-Commerce/ Social Commerce			
										Digital Business Modelling		Website & Search Optimization			
										Entrepreneurship			8		
										Business- & Finanzplanung		Economics & Management of Networks			
										Wissens- & Innovationsmanagement		Business Start-up Simulation			
Praxis & Reflektionsphase												31	Bachelor Thesis		12
										Bachelor Thesis Kolloquium		Bachelor Thesis			
												180 Credit Points			