

1. Semester		CP	2. Semester		CP	3. Semester		CP
Grundlagen der BWL	5		Corporate Accounting	5		Corporate Management & Finance	6	
Historie und Trends der Betriebswirtschaft	2		Bilanzierung	2		Unternehmensführung	3	
Wirtschaftsmathematik (+ Tutorium)	3		Kostenmanagement	3		Finanzierung & Investition (+ Tutorium)	3	
Economics: Theory	6		Value Chain Management	6		Quantitative Research	5	
Microeconomics	2,5		Logistik & Beschaffung	3		Deskriptive Statistik	2	
Macroeconomics	2,5		Projekt- & Prozessmanagement	3		Stochastik	3	
Economics Tutorium	1							
Betriebliche Grundlagen I (LF1)	1		Betriebliche Grundlagen II (LF1)	2		Servicekommunikation I (LF6)	1	
Grundorientierung I			Grundorientierung II			Verkaufskommunikation I		
Online-Sortimente I (LF2)	2		Online-Sortimente II (LF2)	2		Online-Akquise I (LF7)	2	
Online-Sortimente gestalten & Beschaffung I			Online-Sortimente gestalten & Beschaffung II			Online-Marketing-Maßnahmen I		
Vertragsgestaltung I (LF3)	2		Vertragsgestaltung II (LF3)	2		Wertschöpfungsprozesse I (LF8)	1	
Verträge im Online-Vertrieb anbahnen und bearbeiten I			Verträge im Online-Vertrieb anbahnen und bearbeiten II			Wertschöpfungsprozesse steuern I		
Werteströmenanalyse I (LF4)	1		Werteströmenanalyse II (LF4)	1		Online-Vertriebskanäle I (LF9)	2	
Werteströme erfassen, auswerten und beurteilen I			Werteströme erfassen, auswerten und beurteilen II			Online-Vertriebskanäle analysieren I		
Retourenmanagement I (L5)	1		Retourenmanagement II (L5)	1				
Leistungsstörungen			Rückabwicklungsprozesse					
Soft Skills I	2		Soft Skills II	2		Soft Skills III	4	
Teamentwicklung (LF2)	1		Tabellen & Diagramme I (LF4)	1		Tabellen & Diagramme II (LF4)	1	
Kommunikation & Präsentation	1		Wissenschaftliches Arbeiten	1		Business English I: Correspondence	1	
Praxis- & Reflektionsphase								10
Praxis & Reflektion								

4. Semester	CP	5. Semester	CP
Controlling & Steuern	5		
Controlling	3		
Steuern	2		
Recht I	2	Recht II	6
Wirtschaftsprivatrecht I: Zivilrecht		Arbeitsrecht	3
		Wirtschaftsprivatrecht II: Handels- und Gesellschaftsrecht	3
Economics: Digital Transformation	5		
Digital Transformation	3		
Case Studies	2		
Servicekommunikation II (LF6)	1	Gesamtwirtschaftliche Einflüsse (LF11)	1
Verkaufskommunikation II		Umwelteinflüsse bei Unternehmensentscheidungen analysieren	
Online-Akquise II (LF7)	2	Projektmanagement (LF12)	4
Online-Marketing-Maßnahmen II		Berufsbezogene Projekte durchführen & bewerten	
Wertschöpfungsprozesse II (LF8)	1		
Wertschöpfungsprozesse steuern II			
Online-Vertriebskanäle II (LF9)	2		
Online-Vertriebskanäle analysieren II			
Vertriebsmanagement I (LF10)	1	Vertriebsmanagement II (LF10)	3
Online-Vertrieb optimieren I		Online-Vertrieb optimieren II	
Soft Skills IV	4	Soft Skills V	4
Verhandlungstechniken I (LF5, 9)	2	Verhandlungstechniken II (LF12)	2
Business English II: Ethics	2	Business English III: Case Studies	2
Praxis & Reflektionsphase		7	
Praxis & Reflektion			

	CP	6. Semester	CP	7. Semester	CP
Customer Relationship Management	8	Strategic CRM	2	Operational CRM	2
		Customer Relationship Measurement	2	Case Studies	2
Digital Business	8	Digital Business Modelling	2	Website & Search Optimisation	2
		Social Media Communication & Management	2	E-Commerce/ M-Commerce/ Social Commerce	2
Strategy & Economics	10	Creative Problem Solving & Strategy Development	6	Economic Policy and Market Regulation	2
				International Economics	2
Wahlpflichtmodule (1 aus 4)					
Controlling	8	Strategisches Controlling	2	Operatives Controlling	2
		Process & Project Controlling	2	Controlling auf Basis integrierter Informationssysteme	2
Marketing	8	Marketing Performance Measurement	2	International Marketing & Sales	2
		Communication & Brand Management	2	Strategic Marketing	2
Supply Chain Management	8	Transportation Logistics	2	Material Flow Systems Social Commerce	2
		Industry 4.x	2	Case Studies	2
Entrepreneurship	8	Business- & Finanzplanung	2	Economics & Management of Networks	2
		Wissens- & Innovationsmanagement	2	Business Start-up Simulation	2
		Praxis & Reflektionsphase			14
		Praxis & Reflektion			
Bachelor Thesis	12	Bachelor Thesis Kolloquium	2	Bachelor Thesis	10
					180 Credit Points