

1. Semester	CP	2. Semester	CP	3. Semester	CP	4. Semester	CP	5. Semester	CP	6. Semester	CP	7. Semester	CP	
Grundlagen der BWL	5	Corporate Accounting	5	Corporate Management & Finance	6	Recht		8		Strategy & Economics			10	
Historie & Trends der Betriebswirtschaft	2	Bilanzierung	2	Unternehmensführung	3	Wirtschaftsprivatrecht I: Zivilrecht	2	Wirtschaftsprivatrecht II: Handels- & Gesellschaftsrecht	3	Creative Problem Solving & Strategy Development	6	Economic Policy & Market Regulation	2	
Wirtschaftsmathematik (+ Tutorium)	3	Kostenmanagement	3	Finanzierung & Investition (+ Tutorium)	3			Arbeitsrecht	3			International Economics	2	
Economics: Theory	6	Value Chain Management	6	Quantitative Research	5	Controlling & Steuern	5			Controlling			8	
Microeconomics	2,5	Logistik & Beschaffung	3	Deskriptive Statistik	2	Controlling	3			Strategisches Controlling	2	Operatives Controlling	2	
Macroeconomics	2,5	Projekt- & Prozessmanagement	3	Stochastik	3	Steuern	2			Process & Project Controlling	2	Controlling auf Basis integrierter Informationssysteme	2	
Economics Tutorial	1					Economics: Digital Transformation	5			Supply Chain Management			8	
						Digital Transformation	3			Industry 4.x	2	Material Flow Systems	2	
						Case Studies	2			Transportation Logistics	2	Case Studies	2	
Rechnungswesen (LF3)			6	Personal (LF7)			6	Unternehmensstrategien (LF12)		4	Wahlpflichtmodule (1 aus 4)			
Buchführung I	3	Buchführung II	3	Personalmanagement (Grundlagen)	3	Personalführung & -controlling	3	Projektziele, Projektbewertung & Konjunkturelle Indikatoren			Customer Relationship Management		8	
Produktion (LF5)			8			Marketing (LF10)	4	Vertrieb & Absatzprozesse (LF10)		7	Strategic CRM	2	Operational CRM	2
Produktionsmanagement	4	Produktionscontrolling	4			Grundlagen Marketing		Absatz- (logistik), E-Commerce & Kundenorientierung			Customer Relationship Measurement	2	Case Studies	2
Beruf & Ausbildung (LF1)			1								Marketing		8	
Grundorientierung											Marketing Performance Measurement	2	International Marketing & Sales	2
											Communication & Brand Management	2	Strategic Marketing	2
				Soft Skills			14				Digital Business		8	
Kommunikationsregeln I (LF1)	1	Kommunikationsregeln II (LF2)	1	Präsentationsregeln I (LF8)	1	Präsentationsregeln II (LF8)	1	Verhandlungstechniken II (LF12)		1	Social Media Communication & Management	2	E-Commerce/ M-Commerce/ Social Commerce	2
Teamentwicklung (LF2)	1	Tabellen & Diagramme I (LF4)	1	Tabellen & Diagramme II (LF4)	2	Verhandlungstechniken I (LF5, 9)	1				Digital Business Modelling	2	Website & Search Optimisation	2
				Business English I	2	Business English II	2	Business English III		2	Entrepreneurship		8	
											Business- & Finanzplanung	2	Economics & Management of Networks	2
											Wissens- & Innovationsmanagement	2	Business Start-up Simulation	2
Praxis & Reflektionsphase													31	
Praxis & Reflektionsphase														
											Bachelor Thesis		12	
											Bachelor Thesis Kolloquium	2	Bachelor Thesis	10
													180 Credit Points	