

1. Semester	CP	2. Semester	CP	3. Semester	CP
Grundlagen der BWL	5	Corporate Accounting	5	Corporate Management & Finance	6
Historie und Trends der Betriebswirtschaft		Bilanzierung		Unternehmensführung	
Wirtschaftsmathematik (+ Tutorium)		Kostenmanagement		Finanzierung & Investition (+ Tutorium)	
Economics: Theory	6	Value Chain Management	6	Quantitative Research	5
Microeconomics		Logistik & Beschaffung		Deskriptive Statistik	
Macroeconomics		Projekt- & Prozessmanagement		Stochastik	
Economics Tutorium					
Betriebliche Grundlagen I (LF1)	1	Betriebliche Grundlagen II (LF1)	2	Servicekommunikation I (LF6)	1
Grundorientierung I		Grundorientierung II		Verkaufskommunikation I	
Online-Sortimente I (LF2)	2	Online-Sortimente II (LF2)	2	Online-Akquise I (LF7)	2
Online-Sortimente gestalten & Beschaffung I		Online-Sortimente gestalten & Beschaffung II		Online-Marketing-Maßnahmen I	
Vertragsgestaltung I (LF3)	2	Vertragsgestaltung II (LF3)	2	Wertschöpfungsprozesse I (LF8)	1
Verträge im Online-Vertrieb anbahnen und bearbeiten I		Verträge im Online-Vertrieb anbahnen und bearbeiten II		Wertschöpfungsprozesse steuern I	
Werteströmenanalyse I (LF4)	1	Werteströmenanalyse II (LF4)	1	Online-Vertriebskanäle I (LF9)	2
Werteströme erfassen, auswerten und beurteilen I		Werteströme erfassen, auswerten und beurteilen II		Online-Vertriebskanäle analysieren I	
Retourenmanagement I (L5)	1	Retourenmanagement II (L5)	1		
Leistungsstörungen		Rückabwicklungsprozesse			
Soft Skills	2	Soft Skills	2	Soft Skills	4
Teamentwicklung (LF2)		Tabellen & Diagramme I (LF4)		Tabellen & Diagramme II (LF4)	
Kommunikation & Präsentation		Wissenschaftliches Arbeiten		Business English I: Correspondence	
Praxis- & Reflektionsphase					10
Praxis & Reflektion					

4. Semester		CP	5. Semester		CP
Controlling & Steuern		5			
Controlling					
Steuern					
Recht I		2	Recht II		6
Wirtschaftsprivatrecht I: Zivilrecht			Wirtschaftsprivatrecht II: Handels- und Gesellschaftsrecht		
			Arbeitsrecht		
Economics: Digital Transformation		5			
Digital Transformation					
Case Studies					
Servicekommunikation II (LF6)		1	Gesamtwirtschaftliche Einflüsse (LF11)		2
Verkaufskommunikation II			Umwelteinflüsse bei Unternehmensentscheidungen analysieren		
Online-Akquise II (LF7)		2	Projektmanagement (LF12)		1
Online-Marketing-Maßnahmen II			Berufsbezogene Projekte durchführen & bewerten		
Wertschöpfungsprozesse II (LF8)		1			
Wertschöpfungsprozesse steuern II					
Online-Vertriebskanäle II (LF9)		2			
Online-Vertriebskanäle analysieren II					
Vertriebsmanagement I (LF10)		2	Vertriebsmanagement II (LF10)		1
Online-Vertrieb optimieren I			Online-Vertrieb optimieren II		
Soft Skills		4	Soft Skills		4
Verhandlungstechniken I (LF5, 9)			Verhandlungstechniken II (LF12)		
Business English II: Ethics			Business English III: Case Studies		
Praxis & Reflektionsphase					17
Praxis & Reflektion					

	CP	6. Semester	CP	7. Semester	CP
Customer Relationship Management	8	Strategic CRM Customer Relationship Measurement		Operational CRM Case Studies	
Digital Business	8	Digital Business Modelling Social Media Communication & Management		Website & Search Optimization Case Studies	
Strategy & Economics	10	Creative Problem Solving & Strategy Development		E-Commerce/ M-Commerce/ Social Commerce International Economics	
Wahlpflichtmodule (1 aus 4)					
Controlling	8	Strategisches Controlling Process & Project Controlling		Operatives Controlling Controlling auf Basis integrierter Informationssysteme	
Marketing	8	Marketing Performance Measurement Communication & Brand Management		International Marketing & Sales Strategic Marketing	
Supply Chain Management	8	Transportation Logistics Industry 4.x		Material Flow Systems Social Commerce Case Studies	
Entrepreneurship	8	Business- & Finanzplanung Wissens- & Innovationsmanagement		Economics & Management of Networks Business Start-up Simulation	
Praxis & Reflektionsphase					4
Praxis & Reflektion					
Bachelor Thesis	12	Bachelor Thesis Kolloquium		Bachelor Thesis	
180 Credit Points					