

1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester		7. Semester				
CP	CP	CP	CP	CP	CP	CP	CP	CP	CP	CP	CP	CP	CP			
Grundlagen der BWL	4	Corporate Accounting	5	Corporate Management & Finance	6	Recht		6	Strategy & Economics					10		
Historie & Trends der Betriebswirtschaft		Bilanzierung		Unternehmensführung		Wirtschaftsprivatrecht I: Zivilrecht			Wirtschaftsprivatrecht II: Handels- & Gesellschaftsrecht		Creative Problem Solving & Strategy Development		Economic Policy & Market Regulation			
Wirtschaftsmathematik (+ Tutorium)		Kostenmanagement		Finanzierung & Investition (+ Tutorium)					Arbeitsrecht				International Economics			
Economics: Theory	6	Value Chain Management	6	Quantitative Research	5	Controlling & Steuern	5	Customer Relationship Management					8			
Microeconomics		Logistik & Beschaffung		Deskriptive Statistik		Controlling				Strategic CRM		Operational CRM				
Macroeconomics		Projekt- & Prozessmanagement		Stochastik		Steuern				Customer Relationship Measurement		Case Studies				
Economics Tutorial						Economics: Digital Transformation		3	Digital Business					6		
						Digital Transformation					Social Media Communication & Management		E-Commerce/ M-Commerce/ Social Commerce			
						Case Studies					Digital Business Modelling		Website & Search Optimization			
Betriebliche Grundlagen (LF1)			3	Servicekommunikation (LF6)			3	Gesamtwirtschaftliche Einflüsse (LF1)		2	Wahlpflichtmodule (1 aus 4)					
Grundorientierung I		Grundorientierung II		Verkaufskommunikation I		Verkaufskommunikation II		Umwelteinflüsse bei Unternehmensentscheidungen analysieren		Controlling				8		
Online-Sortimente (LF2)			4	Online-Akquise I (LF7)			4	Projektmanagement (LF12)		1	Strategisches Controlling		Operatives Controlling			
Online-Sortimente gestalten		Online-Sortimente gestalten		Online-Marketing-Maßnahmen I		Online-Marketing-Maßnahmen II		Berufsbezogene Projekte durchführen		Process & Project Controlling		Controlling auf Basis integrierter Informationssysteme				
Vertragsgestaltung (LF3)			4	Wertschöpfungsprozesse (LF8)			2	Supply Chain Management					8			
Verträge im Online-Vertrieb anbahnen & bearbeiten I		Verträge im Online-Vertrieb anbahnen & bearbeiten II		Wertschöpfungsprozesse steuern I		Wertschöpfungsprozesse steuern II				Industry 4.x		Material Flow Systems				
Werteströmenanalyse (LF4)			2	Online-Vertriebskanäle (LF9)			4	Entrepreneurship					8			
Werteströme erfassen, auswerten und beurteilen I		Werteströme erfassen, auswerten und beurteilen II		Online-Vertriebskanäle analysieren I		Online-Vertriebskanäle analysieren II				Business- & Finanzplanung		Economics & Management of Networks				
Retourenmanagement (L5)			2			Vertriebsmanagement (LF10)		3			Wissens- & Innovationsmanagement		Business Start-up Simulation			
Leistungsstörungen		Rückabwicklungsprozesse				Online-Vertrieb optimieren I		Online-Vertrieb optimieren II		Marketing				8		
Soft Skills												16	Marketing Performance Measurement		International Marketing & Sales	
Teamentwicklung (LF2)		Tabellen & Diagramme I (LF4)		Tabellen & Diagramme II (LF4)		Verhandlungstechniken I (LF5, 9)		Verhandlungstechniken II (LF12)		Communication & Brand Management		Strategic Marketing				
Kommunikation & Präsentation		Wissenschaftliches Arbeiten		Business English I: Correspondence		Business English II: Ethics		Business English III: Case Studies		Praxis & Reflektionsphase				31		
										Bachelor Thesis				12		
										Bachelor Thesis Kolloquium		Bachelor Thesis				
												180 Credit Points				

